

<b>Engenharia Multimédia</b>	2º Ano - 2º Semestre
<b>TVAll</b>	<b>Frequência Prática</b>
<b>Data : 06/07/2007</b>	<b>Duração : 60 Minutos</b>
<b>Parte Prática</b>	<b>Prof. : Jorge Mota</b>

Numero : \_\_\_\_\_ Nome : \_\_\_\_\_

Uma empresa vai realizar uma campanha televisiva num canal cabo. Esta campanha pretende promover a instituição (formação) e alguns dos seus serviços ( CNO, Cursos de Verão), numa perspectiva de três segmentos de público : mais jovem (estudantes) , Adultos para certificação por RVC (Reconhecimento e validação de competências) e Activos das Empresas.

O spot televisivo a realizar vai ter a duração de 15 segundos, em paralelo pretende-se criar um vodcast, para descarregar a partir do site do projecto (cursosdeverao.cesae.pt), com o mesmo alinhamento do spot televisivo.

O spot irá também ser publicado no YOUTUBE.

A imagem base do projecto “Cursos de Verão” foi criada por um designer (Tiago Guedes, aluno do ISTECC) e é fornecida para compreenderem a mensagem deste projecto. (descarregar de [cursosdeverao.cesae.pt](http://cursosdeverao.cesae.pt)).

Relativamente aos CNO, Portugal está cheio de outdoors e cartazes a promover este tipo de validação/certificação. Uma frase tipo é “ A minha experiência conta”.

Objectivo do trabalho .

- 1- Fazer um script para o spot televisivo
- 2- Fazer o storyboard
- 3- Criar o Vodcast
- 4- Publicar o Vodcast no Youtube

Prazo de entrega :

Dia 9 até as 11Horas da manha.

Enviar para o e-mail: [jm@mail.cesae.pt](mailto:jm@mail.cesae.pt)